

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2016년도 본예산 옥외광고정비기금 전체

부서: 도시재생총괄과

정책: 아름답고 참신한 도시경관 조성

단위: 가로경관 조성(옥외광고정비기금)

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시재생총괄과	22,750	313,857	△291,107
아름답고 참신한 도시경관 조성	20,000	305,000	△285,000
가로경관 조성(옥외광고정비기금)	20,000	305,000	△285,000
옥외광고물 정비	20,000	5,000	15,000
401 시설비및부대비	20,000	5,000	15,000
01 시설비	20,000	5,000	15,000
◎ 노후 까치소식판 철거 및 보수 10,000,000원*1년	10,000		
◎ 현수막계시대 수리 10,000,000원*1개소	10,000		
재우활동(도시재생총괄과)	1,700	8,227	△6,527
보전지출(옥외광고정비기금)	1,700	8,227	△6,527
예치금운용	1,700	8,227	△6,527
602 예치금	1,700	8,227	△6,527
01 예치금	1,700	8,227	△6,527
◎ 예치금 1,700,000원	1,700		
행정운영경비(옥외광고정비기금)	1,050	630	420
기본경비(옥외광고정비기금)	1,050	630	420
기본경비	1,050	630	420
201 일반운영비	1,050	630	420
01 사무관리비	1,050	630	420
◎ 운영수당	1,050		
○ 옥외광고정비기금 심의위원회 참석수당 70,000원*5명*3회	1,050		