

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2022년도 본예산 옥외광고발전기금 전체

부서: 도시재생과

정책: 아름답고 참신한 도시경관 조성

단위: 가로경관 조성(옥외광고발전기금)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
도시재생과	4,320	27,409	△23,089
아름답고 참신한 도시경관 조성	3,840	25,000	△21,160
가로경관 조성(옥외광고발전기금)	3,840	25,000	△21,160
옥외광고물 정비	3,840	25,000	△21,160
201 일반운영비	3,840	5,000	△1,160
01 사무관리비	3,840	5,000	△1,160
◎ 도로시설물 불법현수막 끈 정비	3,840		
○ 스카이다 등 장비임차       500,000원*3회	1,500		
○ 작업 용역 임부임       260,000원*3명*3회	2,340		
재무활동(도시재생과)	480	2,409	△1,929
보전지출(옥외광고발전기금)	480	2,409	△1,929
예치금 운영	480	2,409	△1,929
602 예치금	480	2,409	△1,929
01 일반예치금	480	2,409	△1,929
◎ 예치금                               480,000원	480		